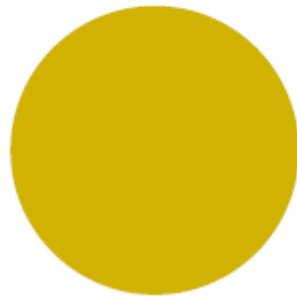


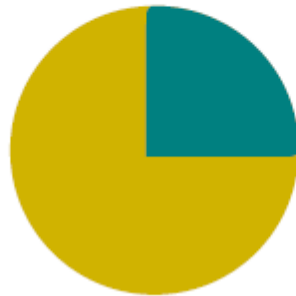
¿Cómo valorar la contribución de las empresas a los ODM?

Madrid, 16 de junio de 2009
CAIXAFORUM

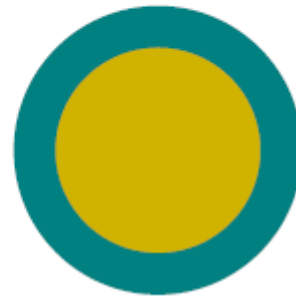
Incoherencias en el avance hacia los ODM



**La empresa
obstruye el
avance hacia
los ODM**



**La empresa
favorece alguna
o varias metas
mediante
actividades de
acción social**



**La empresa
incorpora
alguna meta en
la periferia de
su estrategia
empresarial**



**La empresa
integra los ODM
en los diferentes
niveles de su
estrategia
empresarial**

Fuente: elaboración propia

La integración de los ODM en la estrategia empresarial



Fuente: elaboración propia

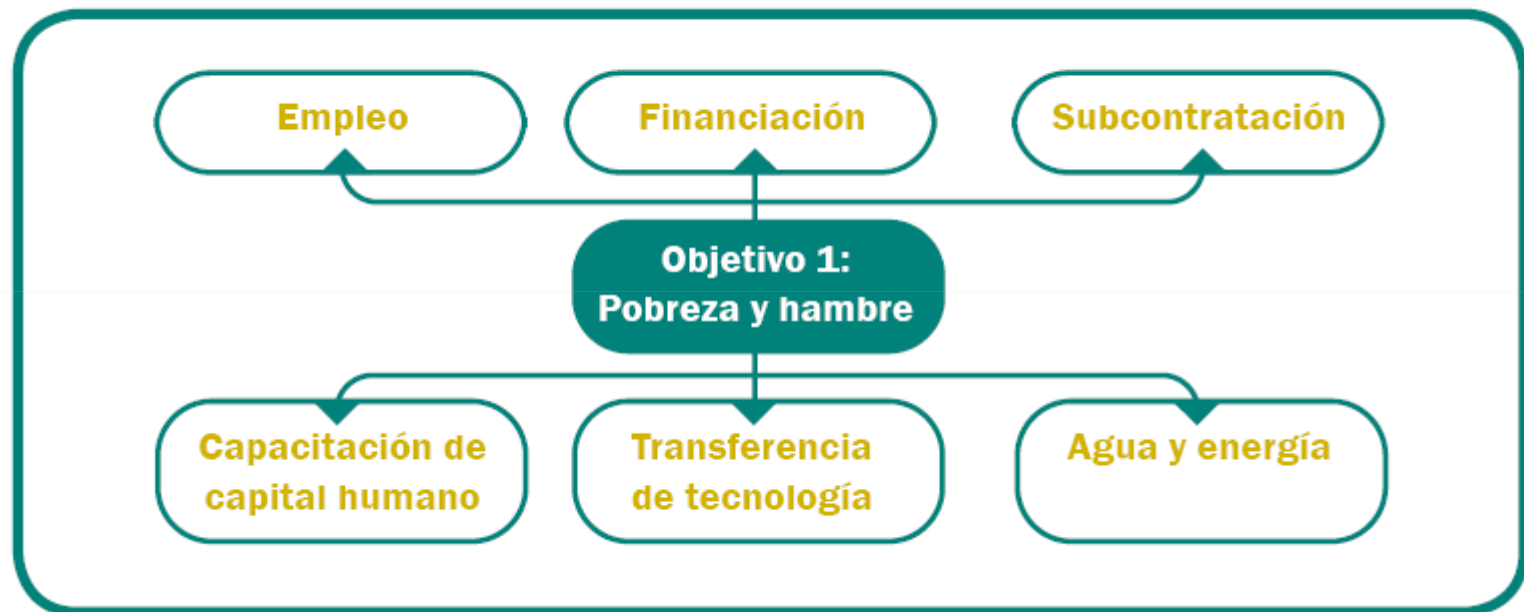
Debemos valorar la triple creación de valor y la empleabilidad



Fuente: elaboración propia

La empleabilidad

La contribución del sector privado al Objetivo 1



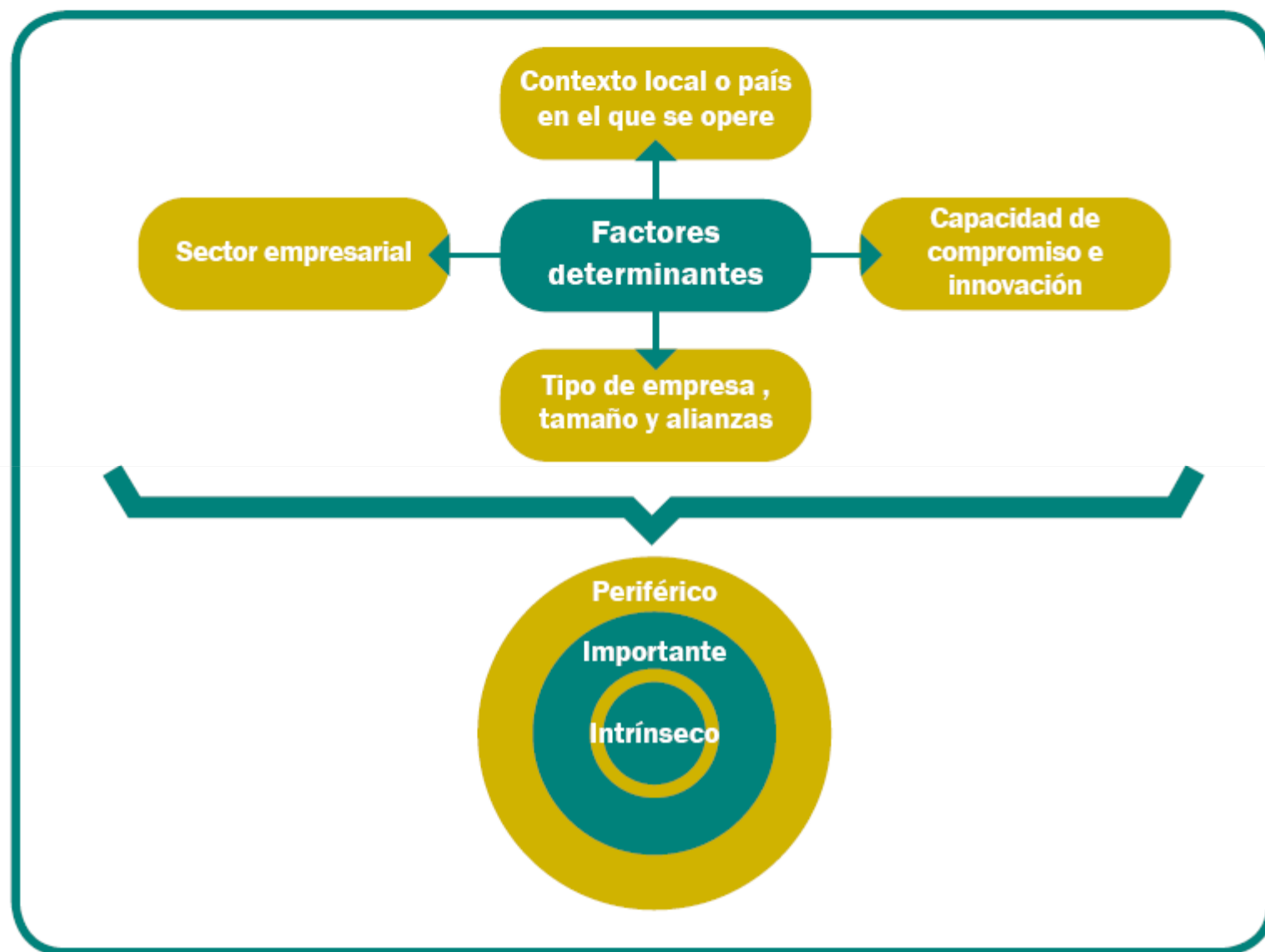
Fuente: elaboración propia

Tabla1. Sectores y ODM prioritarios

Objetivos/sector	Obj 1	Obj 2	Obj 3	Obj 4	Obj 5	Obj 6	Obj 7	Obj 8
Agroalimentario	■	■	■	■			■	
Pesca	■						■	
Energético	■							
Minero		■						
Forestal							■	
Químico	■			■		■		
Textil	■	■	■					
Sanitario				■	■	■	■	
Farmacéutico				■	■	■		■
Bienes consumo	■	■	■					
Alimentario	■		■	■				
Transportes							■	
Construcción	■							
Infraestructuras	■							
TIC	■	■	■		■	■		■
Financiero	■							■
Agua	■			■	■	■	■	
Medio ambiente				■	■		■	
Tecnología	■	■						■
Turismo	■							

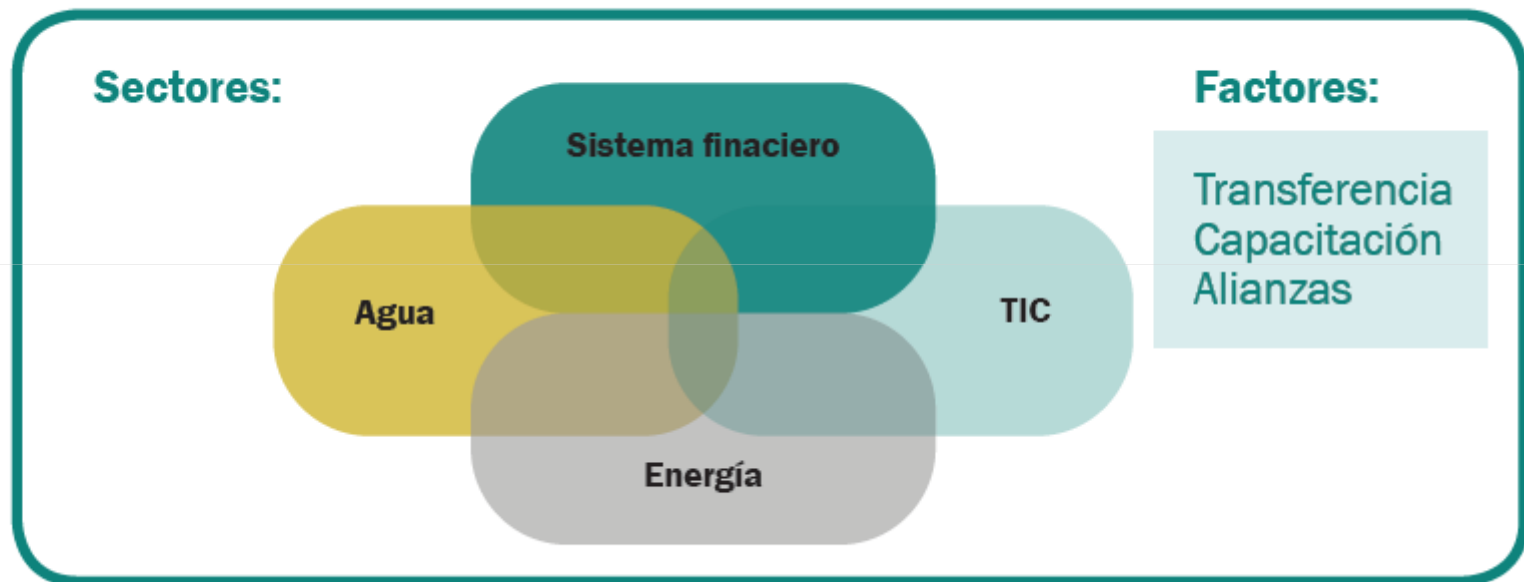
Fuente: elaboración propia

ODM prioritarios para el sector privado: factores determinantes



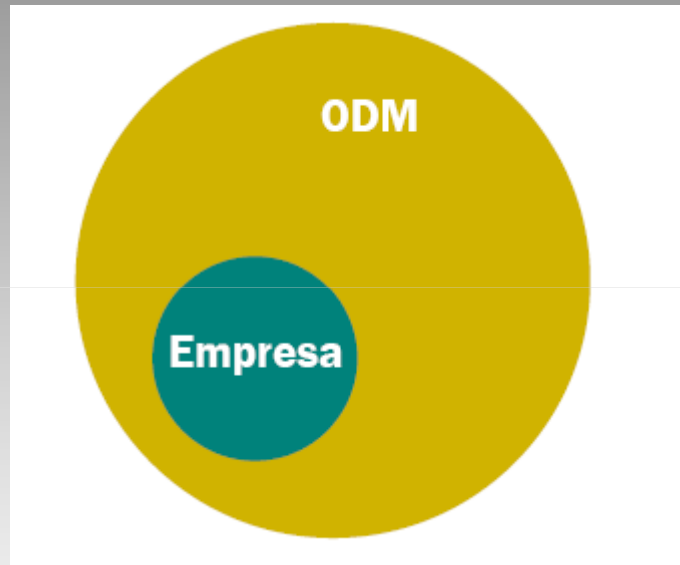
Fuente: elaboración propia

Empresa y ODM: sectores y factores multiplicadores



Fuente: elaboración propia

Modelo 3: Pensar de maneira diferente



Enlaces de interés:

- Libro: “¿Pueden las empresas contribuir a las contribución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio?”

<http://escolapau.uab.cat/castellano/programas/empresadh.htm>

- Boletín mensual sobre Empresa y Derechos Humanos:

<http://www.innovacionsocial.esade.edu/bedh/>

¡Gracias!

Maria.prandi@uab.es