

La contribución de la industria energética a los ODM

Investigadora principal: Carmen Valor

**Presentación: Victor Saiz
Observatorio RSC**

Objetivos

- ❑ Metodología y resultados de un estudio hecho en 2006 con datos de 2005 sobre la contribución de las empresas españolas del sector energético a la consecución de los ODM en tres países de América Latina (Argentina, Colombia y México).
- ❑ Actualmente se está llevando a cabo la segunda etapa de este estudio. En esta ocasión se han incluido en el análisis a todas aquellas empresas del sector energético que tuvieran una cuota de mercado significativa en los países estudiados indistintamente de su procedencia. Total: 11 empresas- **AES, BP, Endesa, Unión Fenosa, Iberdrola, Gas Natural, Chevron, Exxonmobil, Repsol YPF, Shell, Total** - Este estudio se está haciendo en 2009 con datos de 2008
- ❑ Es importante recordar que de 2006 hasta hoy el debate en torno a Empresa y ODM ha cambiado desde **porqué** participara a **cómo** participar.

Empresas y ODM

Las empresas deberían formar parte de esta alianza global

- Por su creciente poder en países en desarrollo
- Actor principal en los procesos de inversión extranjera directa y exportación de capitales y de tecnología

FMI, Banco Mundial, OCDE, UE y Naciones Unidas:

No se cumplirán los ODM si las empresas no juegan un papel más activo

Contexto	Herramienta	Resultados	Implicaciones
-----------------	-------------	------------	---------------

Empresas y ODM

¿Cómo pueden contribuir las empresas a los ODM?

- ❑ Invirtiendo en países del Sur, especialmente en ciertas localidades con mayor desempleo, falta de infraestructuras, etc.
- ❑ Siendo responsable: minimizando las externalidades negativas y potenciando las positivas.
- ❑ Creando y comercializando productos específicos para la base de la pirámide

Contexto

Herramienta

Resultados

Implicaciones

Herramienta: características

objetivos

- Permitir evaluación del esfuerzo de la empresa en la contribución a los ODM
- Establecer una relación entre las políticas de RSC y los ODM
- Específica para sector energético

Contexto

Herramienta

Resultados

Implicaciones

Características

indicadores

74 indicadores

- 48 relacionados con operaciones empresariales
- 26 relacionados con filantropía

Indicadores asociados a cada ODM. No hay duplicidades

**Total esfuerzo = Operaciones empresariales x 0,8
Filantropía x 0,2**

Contexto

Herramienta

Resultados

Implicaciones

Características

escala

0	No hay información	No hay evidencias
1	Incidental	No hay esfuerzo deliberado
2	Informal	Deliberado, pero no hay compromiso formal
3	Formal	Deliberado, cuenta con una política formalizada
4	Internalizado	Deliberado, formalizado y con un sistema de gestión
5	Resultados	Deliberado, formalizado, con sistema de gestión que ha dado lugar a resultados observables

Contexto

Herramienta

Resultados

Implicaciones

Test

muestra

- Endesa
- Gas Natural
- Iberdrola
- Repsol YPF
- Unión Fenosa

- ✓ Argentina
- ✓ Colombia
- ✓ México

proceso

**Revisión documentación pública emitida en 2006
(referida al año 2006)**
Envío pre-informe a la empresa: periodo de revisión
Informe definitivo

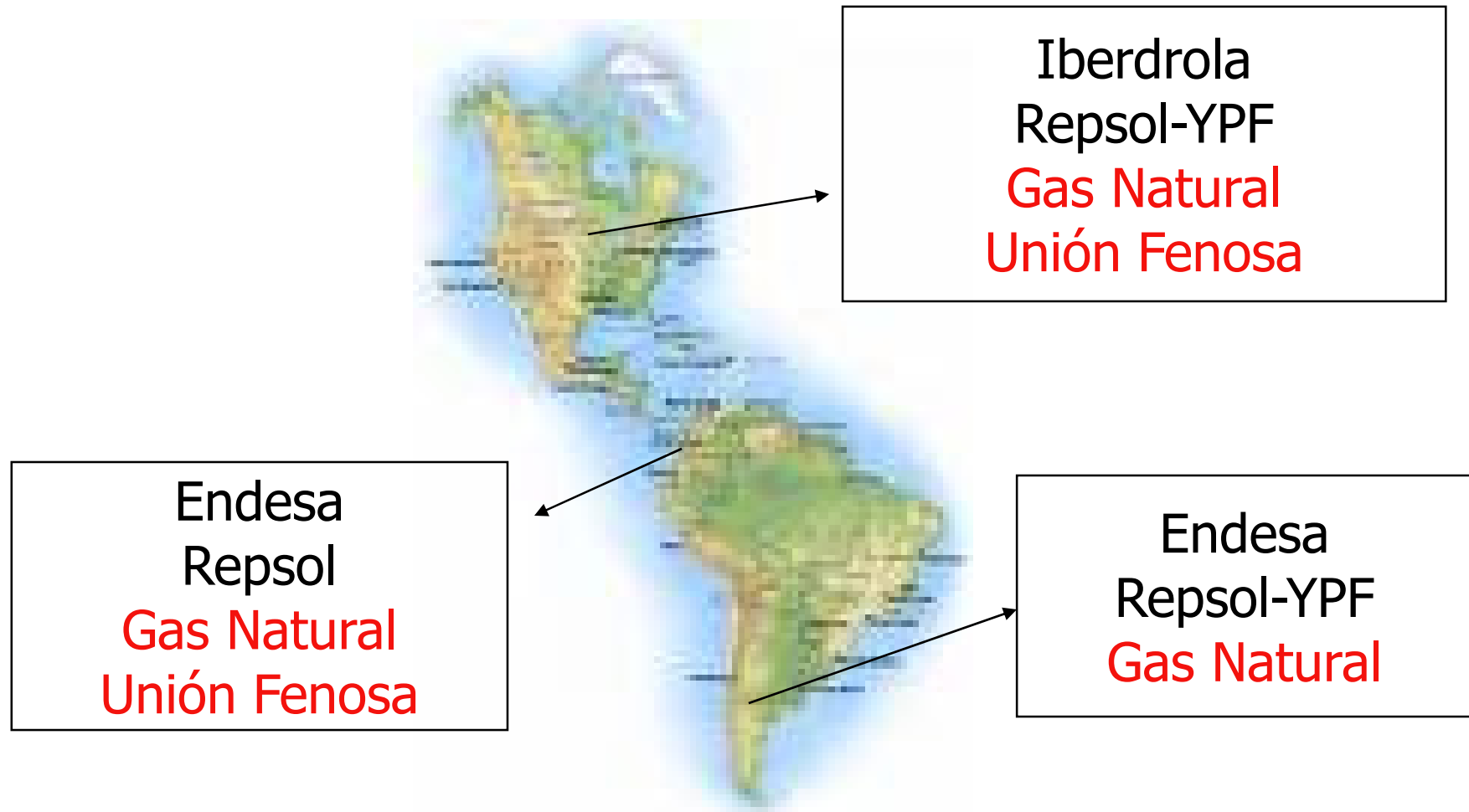
Contexto

Herramienta

Resultados

Implicaciones

Resultado general



Contexto	Herramienta	Resultados	Implicaciones
----------	-------------	-------------------	---------------

Resultados

- Concentración en determinados ODM (pobreza, medio ambiente y alianza global)
- Las empresas se centran en las áreas con mayores externalidades (medio ambiente, derechos laborales y clima laboral).
- La mayoría de las empresas están en el área de esfuerzo incidental. Los mayores resultados se obtienen para el ODM 7
- Diferencias entre subsectores: el tipo de negocio determina la prioridad

Contexto	Herramienta	Resultados	Implicaciones
----------	-------------	-------------------	---------------

Conclusiones y áreas de mejora

- ❑ **Estadio de inspiración:** necesario que las empresas lleguen a la fase de incorporación (implantando políticas y mostrando resultados)
- ❑ **RSC a dos velocidades:** entre la empresa matriz y las filiales. Extender prácticas de la empresa matriz a la filial.
- ❑ **Falta consistencia externa:** la política de RSE no está ligada a las prioridades del país; se “exporta” la política del Norte al Sur
- ❑ **Filantropía “desarraigada”.** Sería deseable un enfoque más estructural, largoplacista, y conectado a ODM para la ASE en países del Sur.

Contexto	Herramienta	Resultados	Implicaciones
----------	-------------	------------	----------------------

La contribución de la industria energética a los ODM

**Victor Saiz
Observatorio RSC**