



Monedas Sociales ¿Porqué y cómo?

Erick Brenes, c.Dr. Universita della Calabria

Investigador Asociado al Centro Inter-Universitario per lo Sviluppo, Roma
Investigador Asociado a la Universidad de la Paz de las Naciones Unidas, San José
Miembro del Comité Académico del Instituto Internacional en Formación Ambiental, Valladolid.
Consultor Asociado al Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social, San José



16 de Noviembre, 2013
Medialab-Prado, Madrid, España.



Para cambiar el paradigma económico actual, debemos primero entenderlo

Un sistema económico **organiza la producción** & **distribuye la riqueza**.

- Determinismo económico es la hipótesis de que la evolución de las sociedades está gobernada o fuertemente restringida por factores económicos y tecnológicos.
- Una civilización incapaz de resolver los problemas que crea es una civilización en decadencia (Aimé Césaire).
- Globalización es la forma actual de ese proceso llamado “modernidad”...



16 de Noviembre, 2013
Medialab-Prado, Madrid, España.



Paradigma económico actual

- Tendencia decreciente de la tasa de retorno* (Marx, 1867): “el crecimiento gradual del capital constante en relación al capital variable debe necesariamente conducir a una caída gradual de la tasa general de ganancia”

$$(S/C+V)$$

- Las medidas que los emprendedores han tomado para revertir esta tendencia, nos ha llevado a construir el actual sistema económico (Economía/Política)

$$(S/C+V)^P, \text{ donde } P = (0', 1, \dots, \infty)$$

*Esta hipótesis parece ser compartida por más teóricos de la economía que cualquier otra; ya la habían predicho Smith, Ricardo y Stuart Mill e incluso más tarde Keynes, teorizando que la acumulación de capital produce una tendencia a la tasa de retorno a decaer.



16 de Noviembre, 2013
Medialab-Prado, Madrid, España.



Evolución histórica del paradigma económico actual

- Karl Polanyi y la “Gran Transformación” de la sociedad.
 - ✓ Desestimar las economías primitivas (Max Weber).
 - ✓ Estudios de economía antropológica en Melanesia Occidental donde observaron la ausencia de una motivación por la ganancia, la ausencia del principio de trabajar por una remuneración, la ausencia del principio del esfuerzo mínimo y, sobre todo, la ausencia de cualquier institución distinta y separada basada en motivos económicos (Malinowski & Thurnwald)
- Entonces, como se organiza la producción y la distribución ?
Redistribución, reciprocidad, householding (oekonomia de Aristóteles)
 - ✓ En sociedades primitivas gracias a más de un medio de intercambio.



16 de Noviembre, 2013
Medialab-Prado, Madrid, España.



Epistemicidio económico

- Karl Polanyi y la Sociedad de Mercado
 - ✓ Mercantilismo y el auge comercial (destruyen el particularismo del comercio local e intermunicipal).
 - ✓ La sociedad del siglo XIX aisló la actividad económica y le atribuyó un motivo económico distinto, este fue un punto de partida muy singular con los actuales efectos sociales, ambientales y económicos.
- Cada elemento de la industria debe ser objeto del mecanismo de la oferta y demanda e interactuar a través del precio.
 - ✓ Trabajo: mano de obra (mercantilizar toda actividad humana y efectos sociales)
 - ✓ Tierra: naturaleza (ignorando todas sus interconexiones e interdependencias)
 - ✓ Dinero: desastrosa escasez y/o abundancia de liquidez*



16 de Noviembre, 2013
Medialab-Prado, Madrid, España.



La moneda en el paradigma actual...

- La moneda es un “*nomos*” social, pero según el diseño paradigma económico actual:
 - ✓ Instrumento de crematística y no de “*oekonomia*” (Aristóteles).
 - ✓ La moneda, según la lógica económica Neo-clásica y la Política Económica Neoliberal es deuda.
 - ✓ Efecto social del interés: transferencia de riqueza/ desigualdad social/etc.
- Entonces, la moneda debería ayudar en la organización de la producción y en su distribución ? Redistribución, reciprocidad, householding (*oekonomia* de Aristóteles)



16 de Noviembre, 2013
Medialab-Prado, Madrid, España.



Como construir modelos sostenibles

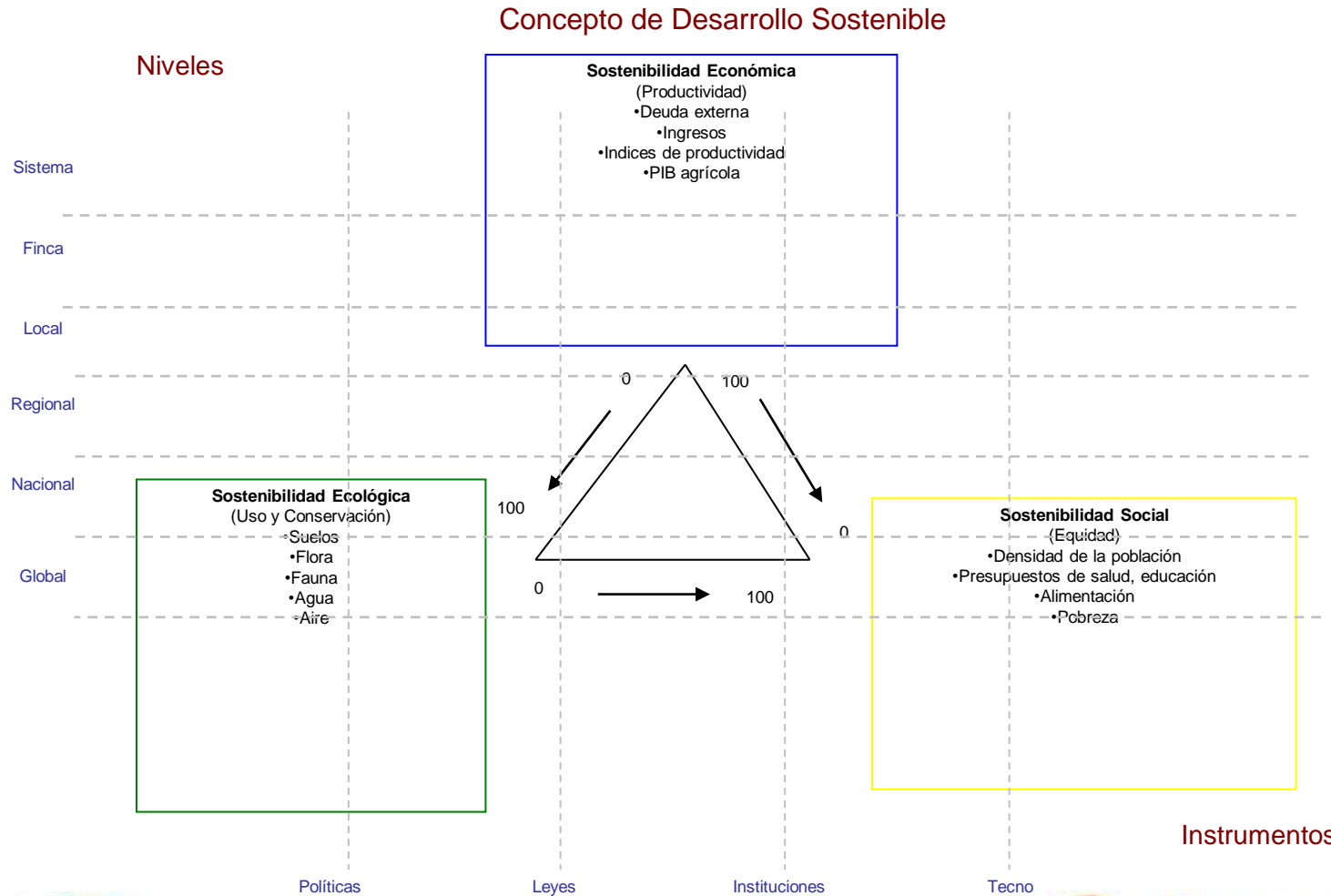
- ¿ Que es sostenibilidad y cómo una moneda social, local, comunitaria y/o complementaria puede aportar a un modelo **local** sostenible?



16 de Noviembre, 2013
Medialab-Prado, Madrid, España.



¿ Qué es sostenibilidad ?



16 de Noviembre, 2013
Medialab-Prado, Madrid, España.



¿ Que es desarrollo económico local ?

1. Desarrollo económico local orientado por el mercado: es decir, lo local para la globalización y competitividad.
2. Re-generación de la economía local: empresas, hogares y capacidades locales humanas para el mercado (sanskrito y matemáticas).
3. **Desarrollo económico alternativo: reacción a las tendencias económicas y políticas hegemónicas.**

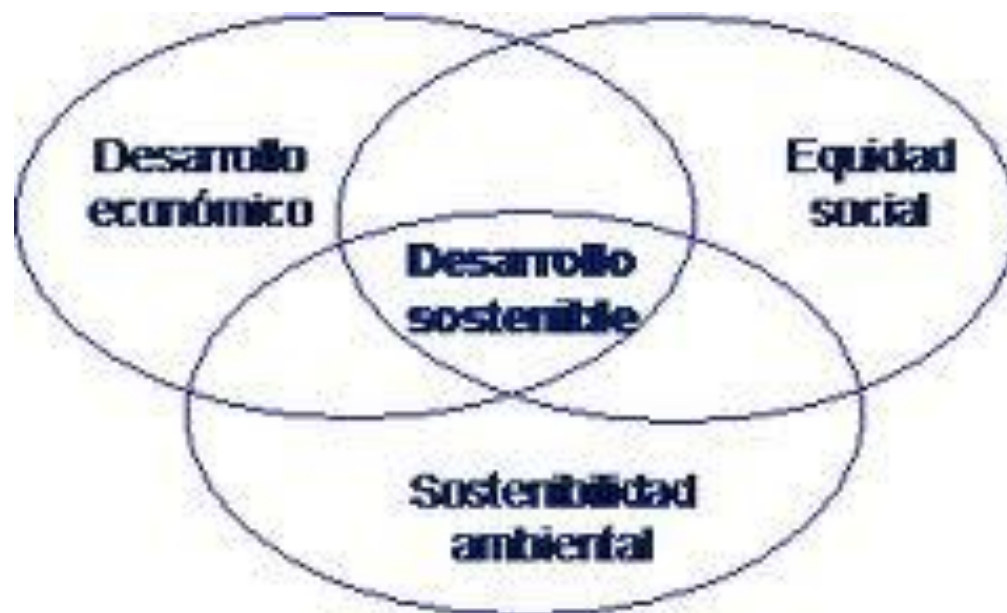
Pero, ¿Cómo?



16 de Noviembre, 2013
Medialab-Prado, Madrid, España.



Moneda y desarrollo económico local sostenible



Identificar relaciones económicas, sociales y ambientales que no son viables debido al costo del dinero y rediseñar otras...



16 de Noviembre, 2013
Medialab-Prado, Madrid, España.



Reflexiones finales para la construcción de economías locales sostenibles

- ¿La globalización es un proceso “civilizatorio” que lleva implícito un modelo económico, o más bien un modelo económico que lleva implícito un proceso “civilizatorio”?
- Sin lugar a dudas, debemos decolonizar la política económica para construir modelos más sostenibles (Juicio ético-crítico de todos los sistemas dominantes de poder (pasar de la ética de la dominación a la del cuidado como actitud Socrática)
- Están nuestras instituciones (sobre todo las económicas) listas para respetar modelos económicos alternativos?
- Nuestra imaginación (ética/moral) tiene que ir más allá de la lógica económica, la economía es muy importante para construir la base material, y la dimensión NO material !?!



16 de Noviembre, 2013
Medialab-Prado, Madrid, España.



Gracias por su atención...

Más información:

Erick Brenes, c.Dr.

Sostenibilidad & Alternativas al Desarrollo

E-mail: erikjapon@hotmail.com, erick.brenes@iifa.es, brenes@unical.it,

Tel: (+506) 8836-3342, 2232-9191

Skype: erikus.cr



16 de Noviembre, 2013
Medialab-Prado, Madrid, España.

